

with

NO.323

令和8年5月発行

いっしょに

ODAWARAHOJINKAI



「シイラ」 株式会社かねや 高野萌菜 画

目次

■「権限委譲」の5つのステップ	2ページ
■新会員紹介コーナー・事業活動スケジュール	3ページ
■事業フォトグラフィー	4ページ
■小田原税務署からのお知らせ	5～6ページ
■日本政策金融公庫からのお知らせ	7ページ
■コラム・間違い探し	8ページ
■事務局からのお知らせ	9ページ
■小田原労働基準監督署からのお知らせ	10ページ
■小田原県税事務所からのお知らせ	11ページ
■むしの話 その3 ハラグロオオテントウ	12～13ページ
■価格転嫁の進め方	14～15ページ
■ふれあい いんぷおめーしょん	16ページ

ホームページも是非ご覧ください

小田原法人会

検索

<http://www.odawara-hojinkai.com>



「権限委譲」の5つのステップ

株式会社ジェイック 近藤浩充

中小企業の経営者にとって、社員に自分の責任と裁量のある業務を任せる「権限委譲」は、生産性向上と社員育成の両面で重要です。一方で、多くの経営者からは「任せたのに逆効果だった」「結局、自分がやり直すことになった」といった声も多く届いています。こうした失敗には、任せたことがかえってモチベーション低下につながったり、指示を細かく出し過ぎたことで指示待ちの状態を生んでしまったりと、いくつかの要因が考えられます。

理想的な権限委譲とは、社員に責任と裁量、意思決定を含めた業務を任せ、かつ社員が「任されてうれしい、誇らしい」と感じられる状態を生み出すことです。その理想的な権限委譲を実現するための5つのステップを紹介します。

ステップ1 目的を明確にする

まず、なぜ業務を任せたいのかを整理します。業務効率向上、社員育成、自身の時間創出など、目的によって任せ方や関わり方が変わります。「忙しいから任せたい」だけでは、社員は意図を理解できず、責任感も生まれません。

ステップ2 任せる社員を選定する

権限委譲できる適任者を選びます。スキルや経験、業務理解度をもとに成果を出せるかを判断し、必要なフォロー量も考慮して選ぶことが大切です。無理なく任せられる人材を選ぶことで、権限委譲の効果を高められます。また、社員の強みや成長の機会と結びつけて考えることも有効です。もし適任者がいなければ、育成や採用も検討しましょう。

ステップ3 権限委譲を計画し、伝える

業務内容、裁量や意思決定の範囲、期待する成果、成果指標を具体的に書き出し、計画を立てます。社員が不安を感じず責任感を持てるよう、曖昧な指示や丸投げは避けます。同時に、社員が「任されてうれしい」と感じる状態を作るために、強みや価値観、何にやる気を感じ、どんな成長を望んでいるかを確認します。得た情報をもとに丁寧に業務を任せることで、モチベーションを高めながら権限委譲を進められます。

ステップ4 実行計画を作らせる

業務を任せたら、主体性と責任感を高めるために、社員自身に実行計画を作ってもらいます。計画を確認しながら、不安や課題を聞き、必要なサポートを整理します。その際、定期的な進捗（しんちよく）報告のタイミングをあらかじめ決めることで、初期段階のフォローがスムーズになります。

ステップ5 継続的にフォローアップする

権限委譲は計画を立てただけでは完結しません。業務の進捗を定期的に振り返り、社員が直面する困難や疑問を解消しながら、必要に応じて追加の支援やアドバイスをを行います。

権限委譲は単なる業務分担ではなく、社員に成長機会を提供する重要な手段です。目的を明確にし、社員の強みや成長意欲に合わせて計画的に進めることで、組織全体の生産性向上と人材育成の両立が可能になります。今回紹介した5つのステップを参考に、自社に合った権限委譲を実践してみてください。



【筆者紹介】近藤浩充（こんどう・ひろみつ）

獨協大学卒業後、情報システム系の会社を経て株式会社ジェイックに入社。全社経営戦略、教育事業、採用・就職支援事業の責任者を経て取締役 Human Growth Division 事業部長。企業の採用・育成課題を知る立場から、企業向け教育研修プログラムを監修するほか、一般企業、金融機関、経営者クラブなどで、社員育成の手法やキャリア形成等についての講演を行っている。

新会員紹介コーナー

令和7年11月21日～令和8年3月12日（敬称略）
※新入会員16社の内、情報公開に同意された9社を掲載しております。

★小田原支部				
(株)匠	稲葉 匠	建設業	小田原市久野	0465-46-8685
小澤青果店	小澤良太	青果業	小田原市浜町	0465-22-3200
桐生税理士事務所	桐生昌宜	税理士	秦野市今川町	0463-26-8221
碓井行政書士事務所	碓井尚子	行政書士	秦野市今川町	080-3082-6986
★川東支部				
(株)オカダ	岡田 稔	塗装工事業	小田原市蓮正寺	0465-37-0799
(株)ALHALI	西條将崇	福祉・飲食	小田原市西酒匂	
濱崎弘一税理士事務所	濱崎弘一	税理士	横浜市神奈川区青木町	045-594-8037
★南足柄・山北支部				
(有)東西運輸	山口拓示	運輸業	南足柄市班目	0465-74-0770
★湯河原・真鶴支部				
(株)みちのぱん	中村 道	製造業	真鶴町岩	0465-20-5639

今後の事業活動スケジュール〈令和8年5月～令和8年7月〉

※詳細はお問い合わせください。事務局（0465-23-3641）

日 時			行 事 名	場 所	対 象
5月	26日（火）	14：00～16：30	決算法人説明会（5月決算法人対象）	小田原税務署会議室	法人
6月	15日（月）	未定	通常総会	湯本富士屋ホテル	法人
	22日（月）	14：00～16：30	決算法人説明会（6月決算法人対象）	小田原税務署会議室	法人
	23日（火）	14：00～16：30	新設法人説明会	小田原税務署会議室	法人
7月	23日（木）	14：00～16：30	決算法人説明会（7月決算法人対象）	小田原税務署会議室	法人

※「決算法人説明会」及び「新設法人説明会」は先着順の事前申し込み制です。

パズル・

数独

【問題】

二重枠に入った数字の合計はいくつでしょう？

3	6			8	1		7
			5			4	
		9		2			5
1				2	5		
	7		5			3	
		2	7				9
4				7		3	
	8			3			
5		1	9				8

（答えは11頁にあります）

ルール①：

まだ数字の入っていないマスに、1から9までの数字のどれかをひとつずつ入れましょう。

ルール②：

タテの列、ヨコの列、太線で囲まれた3×3のブロックのいずれにも、1から9までの数字がひとつずつ入るようにします。

【作者紹介】株式会社ニコリ 日本初のパズル専門誌「パズル通信ニコリ」を発行する出版社。数独・クロスワードなどのパズルをメディアへ提供するコンテンツメーカーでもある。
パズルASP「e-数独」をBtoB向けにリリース。

事業フォトグラフィー

*各事業は「法人会だより」や「地域情報紙」にて随時案内中！

組織委員会

★賀詞交歓会

・1月27日(火)
湯本富士屋ホテル
参加者169名



講師の松井一郎氏

女性部会

★賀詞交歓会

・2月7日(土)
幸繁 参加者19名



★地域交流講演会
南足柄・山北支部
「世界ふしぎ発見!」のミステリーハンターが伝える 世界を旅して気づいたこと」
講師・比嘉バーバラ氏
・2月14日(土)
南足柄市女性センター 参加者23名



ご縁会実行委員会

2月24日(火)お堀端コンベンションホールにて、新入会員と既存会員の交流を目的とした「第6回ご縁会」を開催し、71名が参加しました。



新サービスがスタート!

法人会の「ビジネス・マッチング」

(アメリカン・エクスプレス提供)

チャットでつながる

イベントで出会える



新規開拓も人脈づくりも
すべて無料!
詳しくはこちら



金融支援

創業支援

経営支援



神奈川県信用保証協会

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



LINE
友だち
募集中



カナモ

随時ご相談をお受けしています
小田原支店 TEL: 0465(23)0138

会員増強にご協力ください

防衛特別法人税が創設されました

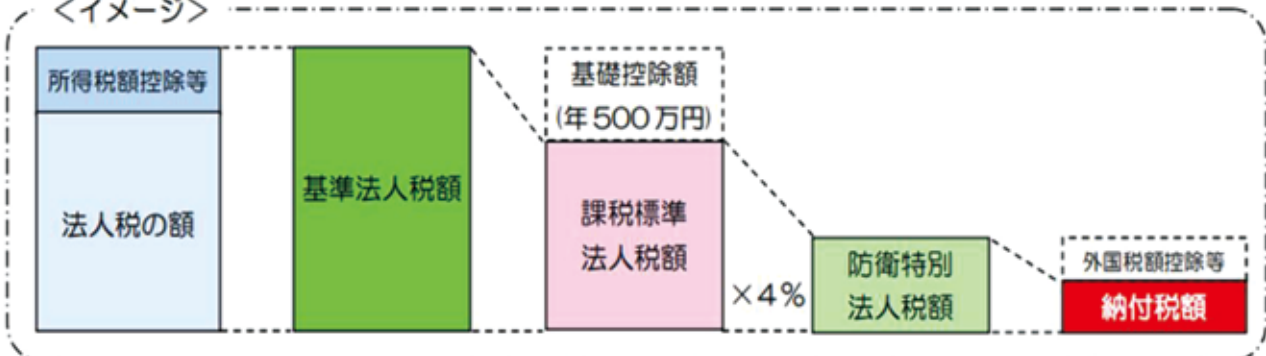
令和7年5月
国 税 庁

令和7年3月31日に公布された「所得税法等の一部を改正する法律（令和7年法律第13号）（令7改正法）」により「我が国の防衛力の抜本的な強化等のために必要な財源の確保に関する特別措置法（防確法）」が改正され、防衛特別法人税が創設されました。

防衛特別法人税の概要

各事業年度の所得に対する法人税を課される法人は、令和8年4月1日以後に開始する各事業年度において、所得税額控除など一定の税額控除を適用しないで計算した法人税の額から年500万円を控除した金額に4%の税率を乗じて計算した金額を、防衛特別法人税額として申告し、納付することが必要となります。

<イメージ>



これに伴い、**令和8年4月1日以後に開始する事業年度から**、各事業年度の所得に対する法人税を課される法人は、防衛特別法人税の納税義務者となり、防衛特別法人税確定申告書の提出が必要となります。

防衛特別法人税確定申告書は、原則として、各課税事業年度終了の日の翌日から2月以内に納税地を所轄する税務署長に提出しなければなりません（防確法25）。

なお、所得金額が欠損等の理由により基準法人税額が0となる場合や基礎控除額（年500万円）の控除により課税標準法人税額が0となる場合であっても、防衛特別法人税確定申告書を提出する必要がありますので、確定申告書の「課税標準法人税額の計算」及び「防衛特別法人税額の計算」の各欄を記載し、同表の「防衛特別法人税額」及び「防衛特別法人税額計」の各欄に「0」と記載して提出してください。

詳しくはこちら



このご案内は、令和7年5月版国税庁作成リーフレットから抜粋しています。防衛特別法人税の詳細につきましてはこちらをご覧ください。

（申告書の様式イメージなどもご覧いただけます。）



税務署からのお知らせ

令和8年5月 から 税務署窓口での 納税証明書の請求・受取の受付は 9時～15時



までをお願いいたします

自宅等から

**電子納税証明書(PDF)を請求できます。
自宅やオフィスから請求・受取ができますので
是非ご利用ください！**

step 1 自宅やオフィスで請求

e-Taxホームページからログイン
メインメニューの「申請・納付手続を行う」を選択し、「納税証明書の交付請求(電子交付用)」を選択。
※e-Taxを初めてご利用になる場合は、アカウントの作成が必要です。

個人の方

<https://login.e-tax.nta.go.jp/login/reception/login/individual>



法人の方



<https://login.e-tax.nta.go.jp/login/reception/login/Corporate>

step 2 電子申請

必要事項を入力して送信
マイナンバーカードを読み込んで電子署名を付与。

マイナンバーカード及び電子証明書の有効期限にご注意ください。
有効期限を過ぎた場合、e-Tax 手続やマイナ保険証としての利用などができませんので、お早めに更新手続をお願いします。
有効期限や更新手続等の詳細は、デジタル庁公式noteをご確認ください。



マイナンバーカード
が必要です！

デジタル庁
公式noteはコチラ



step 3 電子発行・受取

メッセージボックスに
手数料の案内が格納されます。
インターネットバンキング等で手数料納付後、納税証明書(PDF)をダウンロードできるようになります。



窓口受取

※ 法人の場合、代表者本人のマイナンバーカード以外に「商業登記電子証明書」等の電子証明書を利用して申請することができます。

- ✓ 事前にオンライン請求をお願いいたします。
 - ✓ 窓口での請求は、原則、スマホでの手続きをご案内しています。
- ※ 利用者識別番号(16桁)と暗証番号をご確認の上、マイナンバーカードをご持参ください。

オンライン申請



e-Tax(Web版)

日本政策金融公庫
小田原支店（国民
生活事業）からの
「お知らせ」

「事業資金」受付中!!

日本政策金融公庫・小田原支店（国民生活事業）では、幅広い業種の事業を営む方に、商品仕入資金、ボーナス資金、諸経費支払資金等の運転資金や店舗改装、機械購入等の設備資金の融資をお取り扱いしております。

長期のご返済で、利息は固定金利です。

この他、ソーシャルビジネス支援資金（7200万円以内）・経営環境変化対応資金（4800万円以内）など様々な融資制度があります。

日本政策金融公庫小田原支店（国民生活事業）
融資相談係（ナビダイヤル）
☎0570（041）420

〈融資制度の概要〉

	一般貸付	経営環境変化対応資金	新規開業スタートアップ支援資金	ソーシャルビジネス支援資金
ご融資額	4,800万円以内	4,800万円以内	7,200万円以内	7,200万円以内
ご返済期	運転7年以内 設備10年以内	運転8年以内 設備15年以内	運転10年以内 設備20年以内	運転10年以内 設備20年以内
対象者	事業を営むほとんどの業種の方	社会的、経済的環境の変化等外的要因により、一時的に売上の減少等業況が悪化をきたしているが、中長期的にはその業況が回復し発展することが見込まれる方	新たに事業を始める方または事業開始後おおむね7年以内の方	次の1または2に該当する方 1.NPO法人 2.NPO法人以外であって、次の(1)または(2)に該当する方 (1)保育サービス事業、介護サービス事業等を営む方 (2)社会的課題の解決を目的とする事業を営む方

★審査の結果、お客様のご希望に沿えないことがあります。

また当公庫では「国の教育ローン」もお取り扱いしております。国の教育ローンにつきましては、教育ローンコールセンターまでお問い合わせください。

●教育ローンコールセンター

0570-008656
03(5321)8656

税に関する無料相談所

小田原支部の税理士が直接相談に応じます。もちろん、ご相談内容の秘密は厳守いたします。来所相談、電話相談ともに事前に電話で相談日の予約をしてください。詳しくは、電話またはホームページでご確認ください。

場所	小田原箱根商工会議所会館6階 東京地方税理士会小田原支部事務局	
電話	0465-24-0195	
相談日時	毎週水曜日 13時30分～16時 ※毎月25日以降はなし。1月1日～10日、2月16日～3月15日は休み。	
相談内容	税務相談・税務書類の書き方指導等。	

消費税の期限内納付を
忘れずに。

期限内納付が難しい場合は、所轄の税務署（徴収担当）へご相談ください。(※4)

消費税には申告・納付期限(※1)があります。

申告・納付にはe-Taxが利用できます。

個人事業者の方は振替納税も利用できます。

- ★消費税は消費者からの預り金的な性格を有する税です。
- ★基準期間の課税売上高が1,000万円を超える事業者は、消費税の確定申告が必要です。(※2)
- ★期限を過ぎると延滞税がかかります。
- ★確定申告・納付のほか、直前の課税期間の確定消費税額に応じて中間申告・納付が必要となります。

直前の課税期間の確定消費税額(※3)	申告・納付回数
4,800万円超	年12回(確定申告1回、中間申告11回)
400万円超4,800万円以下	年4回(確定申告1回、中間申告3回)
48万円超400万円以下	年2回(確定申告1回、中間申告1回)
48万円以下	年1回(確定申告1回、中間申告不要)(※5)

- ※1 法人は課税期間終了の日の翌日から2ヵ月以内、個人事業者は翌年の3月31日までに消費税の申告と納付を行う必要があります。
- ※2 基準期間の課税売上高が1,000万円以下であっても、特定期間の課税売上高が1,000万円を超える事業者は、消費税の確定申告が必要です。
- ※3 地方消費税を含まない年税額をいいます。
- ※4 税務署に申請することにより、納税が猶予される制度があります。
- ※5 直前の課税期間の確定消費税額が48万円以下の事業者が、「任意の中間申告書」を提出する旨の届出書を提出した場合には、自主的に中間申告・納付することができます。

法人会

「江戸っ子は五月の鯉の吹き流し 口先ばかりではらわたは無し」
江戸っ子を揶揄（やゆ）した狂歌だが、薫風のなか、大きな口をポカーンと開けて、ハタハタはためくこいのぼり。たしかに、腹のなか为空っぽでなければあのように動かないよね。江戸っ子は言葉遣いが荒っぽい、何も含むものではなく、さっぱりした気質である、とほめているともいえる。

こいのぼりの位置関係に異議あり？

フリーランライター 藤木順平



数年前、全国的にも有名な東京のある私立大学では学生の約8割が首都圏出身だと聞いて驚いたことがある。現在も変わりないらしい。反骨精神にあふれ、良くも悪くも「田舎臭さ」を売りにした学校のイメージだったが、それは遠い昔の話のようだ。その理由の一つが、「東京の大学に行きたい」という地方の高校生の意欲の低下だとか、関西の芸人さんがこぞって東京進出を狙っているのとは大違いだ。

話をこいのぼりに戻そう。こいのぼりは、ひごい（女性）の上にまごい（男性）が位置する。「男女差別」だとの声に「いやいや、これでいい」という人がいた。「恋は苦労が先に立つ。黒が上（先）でよろしい」と……なかなかの粋人である。

【筆者紹介】藤木順平
（ふじき・じゅんぺい）

フリーランライター。
日本笑い学会会員。

7つの間違い探し

*右の絵と左の絵には相違点が7か所あります。
見つかりますかな？（答えは11頁にあります）



【作者紹介】神谷一郎（かみや・いちろう）

専修大学法学部卒業後、漫画プロダクションを経て漫画家に。

現在はフリーランスのイラストレーターとして、雑誌・広告・水彩画挿絵等で活躍中。

入って良かった！ 法人会を目指します

会員増強運動

様々な経営者との交流で、
良き経営者を目指す！



実施中！

税の正しい知識を
身につける！



未加入のお取引先・お知り合いの方がおられましたら、
入会をお勧めください。

令和 8 年度の年会費について

【お振込みの方】

5月末までに振込用紙を送付いたしますので、期日までにお振込みをお願いいたします。なお、7月に入ってもお手元に届かない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。

【口座自動引き落としの方】

7月3日(金)にご指定の口座より引き落としさせていただきますので、前日までに口座へのご入金をお願いいたします。

※口座自動引落としのおすすめ

ご指定の預金口座から自動的にお支払いが完了します。是非この機会に移行手続きをお願い申し上げます。お申込みは、事務局までご連絡ください。

法人会事務局

電話：0465 (23) 3641 (平日 9:00 ~ 17:00)



年会費について

◆年会費 (4月1日～翌3月31日)

正会員：1口 12,000 円 ※口数制を採用しております。

賛助会員： 6,000 円

◆口座振替の方

振替日：毎年7月3日 ※土・日・祝日の場合は翌営業日となります。

手数料：当会にて負担いたします。

◆お振込みの方

請求書：4月下旬～5月上旬頃に郵送します。

手数料：ご負担願います。

◆その他

①当会の年会費は、消費税が課税されません(不課税)

②未納会費がある場合は、上記金額に未納分を加算して請求させていただきます。

③領収書が必要な場合は、事務局(電話：0465-23-3641)までご連絡ください。

④年会費は、いかなる理由があっても返金できませんのでご了承ください。

⑤当会ではお申し出がない限り、次年度も自動的に会員として継続されます。

やむを得ず退会される場合は、3/31までに退会届をご提出ください。

退会時に未納会費がある場合は、請求書をお送りさせていただきますので、ご精算をお願いいたします。

なお、大同生命保険、A I G損害保険、アフラックとご契約されている方は、団体割引の特典が受けられなくなりますので、ご注意ください。



今すぐ



小田原法人会



で検索

ID : hj0235
パスワード : 3641



エイジフレンドリー指針

高年齢者の労働災害防止の推進について、労働安全衛生法が改正され、「エイジフレンドリー指針」として、令和8年4月1日から施行されました。

指針策定の趣旨をご理解の上、高年齢者の労働災害防止の推進につきまして、労使の皆さまが協調して対策に取り組んでいただきますようお願いいたします。

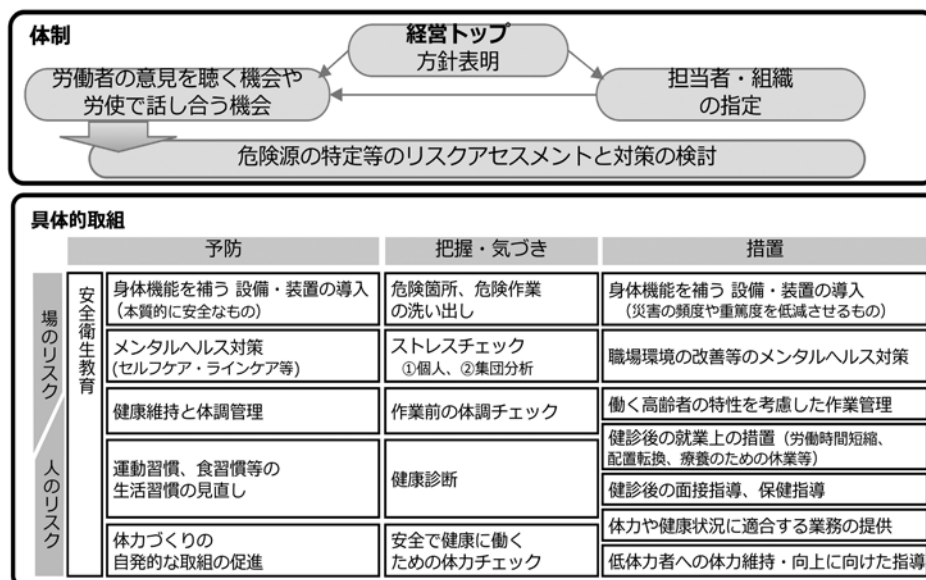


事業者が講ずべき措置

事業者は、次の1から5までについて、高年齢者の就労状況や業務内容等の実情に応じて、国や関係団体等による支援も活用して、実施可能な高年齢者労働災害防止対策に積極的に取り組む必要があります。

- 1 安全衛生管理体制の確立等
- 2 職場環境の改善
- 3 高年齢者の健康や体力の状況の把握
- 4 高年齢者の健康や体力の状況に応じた対応
- 5 安全衛生教育

事業場における安全衛生管理の基本的体制と具体的取組の体系を図解すると次のようになります。



自動車税の納付期限は6月1日(月)です！

○対象の方

4月1日時点で自動車（軽自動車を除く）を所有している方
（割賦販売契約により購入し所有権が売主にある場合は、買主である使用者の方）

○納付方法

5月に神奈川県自動車税管理事務所から納税通知書を送付します。
納付期限である**6月1日(月)**までに、次のいずれかの方法で納めてください。

- ・スマートフォン決済（QRコード（eL-QR）読み取り）
- ・地方税お支払いサイト（納付方法：クレジットカード、インターネットバンキング、ページ番号を発行してATM等で支払うほか）
- ・ページ納付（インターネットバンキングおよびATM（現金自動預払機）で納付）
- ・金融機関窓口、コンビニエンスストア

※ 詳しくは、神奈川県ホームページ「県税便利帳」の「県税の納付方法」をご覧ください。

○自動車税の納税通知書が届かない場合

自動車税種別割の納税通知書は原則として、運輸支局に登録した住所（車検証に記載されている住所）に送付しています。

引っ越しや転勤により住所が変わった場合は、新しい住所地を管轄する運輸支局で変更（住所変更）の登録手続きをしてください。

- ※ インターネットによるオンライン申請もできます
自動車保有関係手続のワンストップサービス

自動車 OSS 検索

- ※ 運輸支局ですぐに手続きできない場合は、自動車税管理事務所又は県税事務所に届け出てください。

○所有していない自動車の納税通知書が届いた場合

4月1日時点で所有していない自動車の納税通知書が届いた場合には、3月末までに抹消登録や名義変更の登録手続きがされていない可能性があります。

登録手続きを代理人（自動車販売業者など）に依頼した方は、代理人に手続きが完了したかどうかを確認してください。

◇問合せ先 **小田原県税事務所 管理課 管理第二班**
TEL 0465-32-8000（代）

間違い探し 7つの

間違い探し『一本刀土俵入』の答え

- ①男性のまげ（左上）
- ②くし（中上）
- ③女性の左手（右上）
- ④男性のえり（左中）
- ⑤手ぬぐい（中下）
- ⑥波（右下）
- ⑦瓦（右下）

パズル・

数独

【答え】5（1+4）

3	6	5	4	9	8	1	2	7
2	1	8	5	6	7	9	4	3
7	4	9	3	2	1	8	6	5
1	9	3	6	8	2	5	7	4
6	7	4	1	5	9	2	3	8
8	5	2	7	3	4	6	1	9
4	2	6	8	7	5	3	9	1
9	8	7	2	1	3	4	5	6
5	3	1	9	4	6	7	8	2

ハラグロオオテントウ

2市8町にやって来た
日本最大の美しいテントウムシ



▲ハラグロオオテントウ（成虫）

羽に付いている白い糸状のものは、クワキジラムの幼虫が排出した分泌物

てんとうむし

テントウムシで最も身近に感じるのは、ナナホシテントウではないでしょうか。小学校の低学年における理科の教科書で、益虫と害虫について学習する時間があると、トンボなどとともに益虫の代表格として写真とともに紹介されていたことを思い出される方も多いでしょう。ナナホシテントウは、畑でナスやジャガイモなどを食害するアブラムシ（ゴキブリではありませんが）をせっせと食べてくれるのです。同じテントウムシでも、ニジュウヤホシテントウは、ナスやジャガイモなどの葉を食べてしまう害虫なので、同じテントウムシの仲間でも正反対の立場にあります。テントウムシは、同じテントウムシでも益虫と害虫がいる珍しいグループです（益虫、害虫とするのは人間の勝手で、虫には実に迷惑な話でしょうが・・・）

大半のテントウムシは丸い形で色も美しいものが多く、アクセサリーやいろいろなデザインに登用されたりと、虫をあまり好きでない人たちが

らも愛される存在と言えるでしょう。

また、昭和の時代にチェリッシュが歌った「てんとうむしのサンバ」は、今でも結婚式などで歌われている親しみやすい名曲として有名です。

ハラグロオオテントウとは

皆様はハラグロオオテントウというテントウムシをご存じでしょうか？

その名前から悪党をイメージする害虫ではと思われるかもしれませんが、カイコの餌である桑の葉に付き、その葉にダメージを与えるクワキジラムという、やはりアブラムシの仲間を食べてくれる益虫なのです。

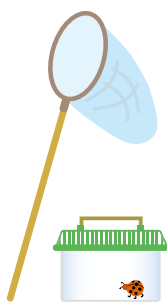
このテントウムシは、長い間、本州西南部、四国、九州で観られる虫で、関東以北ではみつかっていませんでした。

成虫は、写真にありますように、10mm以上もある日本最大のテントウムシで、腹部は名の通り、黒い部分が多いですが、背中はおレンジ色の実に美しい虫です。

神奈川県での初めての発見

そのようなハラグロオオテントウが神奈川県の小田原市にて県内で初めて発見されたのは、2013年の5月2日、私が副館長を務める「はこね・おだわら昆虫館」の佐藤勝信館長が、ヤマグワ（桑の野生種）の葉をビーツィンク採集（捕虫網でランダムに木の葉を掬っていく採集方法）していたところ、偶然に網の中に1頭入ったのを見つけたのが県内初の発見でした。

この年、発見時期がGW中ということもあり、「はこね・おだわら昆虫館」の小学生を含む観察クラブのメンバーが、市内のヤマグワの木を中心に探したところ、成虫のみならず、多くの卵、幼虫、蛹が発見されました。また、ヤマグワの木だけでなく、飛んでいるものも観察されました。そして、5月24日には、湯河原町でも発見されたのです。



生態

ハラグロオオテントウの生態については、まだよくわかっていないことも多いですが、河川敷で冬季に越冬している成虫が発見された例があることから、越冬から無事目覚めた成虫が飛翔し、ヤマグワへ飛来し交尾、5月初め頃に葉に卵を産み、卵からかえった幼虫がクワジラムの幼虫を

食べ、5月終盤に蛹に、6月初めころに成虫になり、ふたたびヤマグワの木でクワジラムを食べる、といったサイクルなのでは、と筆者は考えております。

その後の成虫は、冬越し迄の間、いったいどのような過ごしのか・・・、どこか涼しい乾燥の無い場所です眠でもして過ごすのか謎ですね・・・



▲ハラグロオオテントウが見つかったヤマグワの木



▲ハラグロオオテントウの蛹



▲ハラグロオオテントウの幼虫

その後の分布

その後、県内各地のみならず、東京都（都内では、2013年以前の2012年に世田谷区のビルの屋上?で1頭の記録がある）、千葉県、埼玉県でも次々と発見されるなど北上を続けています。温暖化による分布拡大と思われます。

温暖化による昆虫の分布拡大は、蝶ではナガサキアゲハ、カメムシではアカギカメムシなどの例もあり、これからも、2市8町にいなかった昆虫が発見される可能性が充分あります。

さて、今号が発刊されるのは、ハラグロオオテントウがちょうど活動を始める時期、読者の皆様も、ヤマグワの木でこの大きくて美しい温暖化でやって来た虫をみつけてみてください。



引用・参考文献

佐藤勝信・木崎庸雅、2013. ハラグロオオテントウを神奈川県小田原市で採集・月刊むし（509）・・・38-39.

【筆者紹介】

木崎庸雅

はこね・おだわら昆虫館 副館長
日本甲虫学会所属
神奈川昆虫談話会会員
こがねむし研究会会員
公益社団法人小田原法人会広報委員長



原材料・物流費の高騰に負けない

価格転嫁の進め方

営業コンサルタント 高須清一

円安が長期化し、原材料費や物流費の高騰が企業活動に重くのしかかっている。とくに中小企業にとつて

は、仕入れ価格の上昇を自社の努力だけで吸収することとは、もはや限界に近い状態にある。

まして、万が一、世界情勢の有事になれば、為替相場は一段と円安に傾き、原材料費はさらなる高騰となりかねない。

企業にとつては、原材料等の高騰は利益率低下を招き、経営基盤を揺るがし、将来的な投資や人材確保にも影響を及ぼすものである。

こうした状況下で、価格転嫁は避けて通れない経営課題となっている。

しかし、実際には「値上げを切り出しにくい」「取引先の反応が怖い」「競合に顧客を奪われるのではないか」といった見えざる心理的な圧迫が営業の現場に存在し、必要な価格改定が遅れがちになる。

営業担当者がこの壁を乗り越え、スムーズに価格転嫁を実現するためには、単なる値上げ交渉ではなく、相手の理解と納得を引き出すための戦略的なアプローチが求められるのだ。

客観的事実を相手に

まず重要なのは、価格転嫁を「自社の都合」ではなく、「市場環境の変化に対する合理的な対応」として位置づけることである。

円安による原材料費の上昇は、一部の特定の企業だけに起きている問題ではなく、業界全体に共通する外部要因であると強く認識することである。

営業担当者は、なぜこうした状況にあるのかを客観的なデータや事実に基づいて説明し、値上げが自社の恣意的な判断ではないことを明確に伝える必要がある。

例えば、為替レートの推移、主要原材料の国際価格、物流費の上昇幅などといった、信頼性の高い情報を整理し、相手が理解しやすい形で提示することが効果的だ。数字は説得力があるが、単に羅列するだけでは相手の心には響くことはかなわない。重要なのは、顧客の事業にどのような影響があるのかを結びつけて説明することである。

相手の事情に耳を傾ける

次に、価格転嫁を「値上げ」ではなく、「価値の再評価」として捉え直す視点が必要だ。

営業担当者は、自社の商品やサービスが提供している価値を改めて整理し、顧客にとつてのメリットがあることを再確認してもらうことが求められる。

納品価格が上がることでだけに焦点が当たると、相手は負担増として受け止めがちになってしまう。

しかし、品質の安定性、納期の確実性、アフターサポート、専門性、長期的な取引の安心感など、価格以外の価値を丁寧に伝えることで、顧客の認識は大きく変わる。

とくに中小企業の場合、顔の見える関係性や柔軟な対応力が大きな強みであり、これらは大企業にはまねできない価値である。

このため、営業担当者はこうした無形の価値を表現し、相手に伝える力を磨く必要があると認識して臨み

たい。

また、価格転嫁を成功させるためには、顧客の立場に立ったコミュニケーションが欠かせない。

相手もまた、コスト増に苦しんでいる可能性が高い。

営業担当者は、相手の状況に丁寧に耳を傾け、ヒアリングし、どのような負担が生じているのかを理解したうえで、最適な提案を行うことが重要だ。

例えば、価格改定に伴うタイミングを調整したり、数量や契約期間に応じた条件を提示したりすることで、相手の負担を軽減しつつ、自社の必要な価格転嫁を実現することができる。

相手の事情を理解しようとする姿勢は自社や営業担当の信頼につながり、交渉を円滑に進める土台となる。

関係構築の機会に

さらに、価格転嫁を単発の交渉として捉えるのではなく、相手先との長期的な関係構築の一環として位置づけることが重要である。

このため、営業担当者は、

日頃から相手とのコミュニケーションを密にし、信頼関係を築いておく必要がある。

信頼があれば、価格改定を依頼する話題も受け入れられやすくなる。

逆に、普段の関係が希薄であれば、値上げの話は突然の負担増として受け止められ、反発を招きやすい。

日常的な情報共有、課題解決の提案、相手先の成功に寄り添う姿勢など、営業担当者の努力の積み重ねが価格転嫁の成功を左右する。

価格転嫁の交渉においては、言葉の選び方も重要なポイントとなる。

「値上げ」「負担増」といったネガティブな表現は避け、「価格改定」「適正価格」「安定供給のための調整」など、前向きな言葉を選ぶことで、相手の心理的な抵抗を和らげることができる。

また、価格改定の理由を説明する際には、「当社の努力不足」ではなく、「外部環境の変化により、従来の価格では品質や供給の維

持が非常に困難になっている」という構図を明確にすることが大切である。

自社の血のにじむ努力を強調しつつ、それでもなお必要な対応であることを伝えることで、相手の理解を得やすくなる。

相手本位の準備を

営業担当者は、価格転嫁の交渉に臨む前に、あらかじめ社内で十分な準備を行う必要がある。

まず、価格改定の根拠となるデータを整理し、説明資料を作成することが重要だ。

次に、想定される相手の反応や質問に対する回答を準備し、ロールプレイを通じて説明の精度を高めることが効果的である。

また、価格改定後の影響を最小限に抑えるための代替案やサポート策も検討しておきたい。

例えば、一定期間の価格据え置き、数量割引、納期調整など、相手の負担を軽減する工夫を用意しておくことで、交渉を有利に進め

ることができる。

価格転嫁を成功させるためには、営業担当だけでなく社内での協力体制も欠かせない。

営業担当者だけが孤軍奮闘するのではなく、経営層、購買部門、製造部門など、関係部署が一体となって取り組む必要がある。

とくに、中小企業では、部門間の連携がスピーディーであることが強みとなる。

社内での情報を共有し、価格改定の必要性や背景を全員が理解することで、後ろの備えもあり営業担当者は自信を持って交渉に臨むことができる。

また、価格改定後の顧客フォローについても、社内全体で協力し、顧客の不安や不満を迅速に解消する体制を整えることが重要だ。

価格転嫁は、単に価格を上げるだけではなく、自社の企業としての価値を再構築する機会でもある。

を行うことができる。

例えば、品質向上の取り組み、新たなサービスの追加、納品体制の改善など、価格以上の価値を提供することで、顧客の満足度を高め、長期的な関係を強化することができるのだ。

価格転嫁を「守りの施策」ではなく、「攻めの施策」として捉えることで、企業の成長につながる可能性が広がる。

人物を磨く機会に

最後に、営業担当者に求められるのは、持ち前の誠実さと一貫性である。

価格改定は、相手にとっても自社にとっても、負担を伴う決断である。

だからこそ、誠実な姿勢で向き合い、丁寧に説明し、相手の理解を得る努力を惜しまないことが重要だ。

また、一度決めた方針をぶれずに伝え続けることも大切である。曖昧な態度や場当たりの対応は、信頼を損ない、交渉を難しくする。

営業担当者は、自社の価

値と方針に自信を持ち、堂々と価格改定を伝える姿勢が求められる。

円安によるコスト増は、今後も続く可能性が高い。

中小企業が持続的に成長するためには、適切な価格転嫁を行い、健全な利益を確保することが不可欠である。

営業担当者は、価格転嫁を単なる値上げではなく、企業の価値を守り、顧客との関係をより強固にするための重要なプロセスとして捉える必要がある。

市場環境が厳しさを増す中で、営業担当者の役割はますます重要さを増している。

顧客の理解を得ながら、スムーズに価格転嫁を進めるためのスキルと姿勢を磨くことが、これからの営業活動において大きな武器となるだろう。

同時に、価格転嫁の対応を磨くことは、営業担当者が一段と顧客から信頼を勝ち取るものであり、さらに飛躍する機会であることを肝に銘じたい。

WINDOW AND DOOR SPECIALIST COMPANY

窓とドアの専門店
有限会社 タクト

0465-37-6371

タクト公式HP

詳しくはこちら

補助金で
窓リフォームを
お得に！



A5ランク
足柄牛ステーキ
と土鍋ご飯

赤身の最高峰
シャトーブリアン
あります

星空と炎
特別な時間を
貸切で

ランチ・ディナー
毎日1組限定
自分で焼くか
シェフが焼くか
選べる体験型
貸切レストラン

テラス小田原
Terrace
ODAWARA
小田原市西酒匂2-8-32

ご予約はこちら
☎0464-20-8160

株式会社ALHALLI
テラス小田原事業部



見える・聞こえる

創業
1962年

メガネ・コンタクト 補聴器・時計電池

当店には正しい技術と豊富な知識の
【国家検定1級眼鏡作製技能士】・【認定補聴器技能者】が在籍
ひとりひとりに合わせた眼鏡・補聴器のご相談を承ります

湯河原

メガネ・補聴器・時計電池
メガネの三洋本店

住所：湯河原町土肥5-1-2 (湯河原駅徒歩3分)
電話番号：0465-63-6634
営業時間：9時30分～18時30分
定休日：年末年始

メガネ・コンタクト
グラスフィズ湯河原店

住所：湯河原町門川441-1 (湯河原駅役場前)
電話番号：0465-63-7734
営業時間：9時00分～18時00分
定休日：日曜・祝日・第4土曜日



**土木工事や解体工事
のことなら
なんでもお任せください！**

管理から施工まで一手に引き受けます！

お見積り
無料

- ◆ 一般土木工事
- ◆ 解体工事
- ◆ 造成工事
- ◆ 上下水道工事
- ◆ 擁壁工事
- ◆ 舗装工事
- ◆ 外構工事
- ◆ 伐採、剪定、草刈り等

三恵総業株式会社

総合建設業 神奈川県知事許可 (特-30) 第40857号
上下水道指定工事店

〒250-0106 神奈川県南足柄市怒田 56-1
TEL 0465-73-2365 FAX 0465-73-2462

